

CONSORZIO VINI VENEZIA



PERIODICO INFORMATIVO FEBBRAIO 2021

LEGISLAZIONE ED ISTITUZIONI

- ❖ **AGEA emana circolare su autorizzazioni impianti viticoli 2021.** In data 10 febbraio è stata emanata la circolare AGEA n. 0009066, che definisce le modalità operative per il rilascio delle autorizzazioni per nuovi impianti, per i reimpianti viticoli e per la costituzione e l'aggiornamento del Registro Informatico Pubblico delle autorizzazioni per gli impianti viticoli, conformemente al regolamento (UE) n. 1308/2013. Per relativi approfondimenti >>
<https://www.agea.gov.it/portal/pls/portal/docs/1/8124230.PDF>
- ❖ **Regione Veneto: approvati i criteri per l'assegnazione di nuovi vigneti. Premiate la viticoltura eroica e il biologico.** La Regione Veneto ha stabilito i criteri di priorità per l'assegnazione delle nuove autorizzazioni di superfici vitate. Per relativi approfondimenti >>
<http://bur.regione.veneto.it/BurVServices/pubblica/DettaglioDgr.aspx?id=440769>
- ❖ **Riconversione e ristrutturazione vigneti per la campagna 2020/2021: AGEA pubblica integrazioni alle istruzioni per l'accesso all'aiuto comunitario.** Con le Istruzioni Operative n. 10 del 17 febbraio 2021, AGEA Ufficio Monocratico ha posticipato al 26 febbraio 2021 la data ultima per la presentazione della variante alla tipologia dell'erogazione del contributo per la campagna 2020/2021 della misura della Riconversione e ristrutturazione vigneti. Per relativi approfondimenti >>
<https://www.agea.gov.it/portal/pls/portal/docs/1/8144205.PDF>
- ❖ **Imprenditoria femminile in agricoltura: aperto il portale web Ismea "Donne in Campo".** È aperto, sul sito Ismea, il portale per accedere agli incentivi previsti dal D.M. "Donne in Campo". Favorire l'imprenditoria femminile e riequilibrare il quadro attuale è l'obiettivo dei nuovi incentivi finalizzati allo sviluppo e al consolidamento delle aziende agricole condotte da imprenditrici. I progetti potranno beneficiare di mutui agevolati, a tasso zero, fino a 300.000 euro a copertura del 95% delle spese ammissibili. Per relativi approfondimenti >>
<http://www.ismea.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/11152>

CONSORZIO VINI VENEZIA



ANDAMENTO MERCATI

- ❖ **Generation Treaters: gli USA danno il benvenuto ad un nuovo segmento di consumatori.** Nel mercato USA è ufficialmente emerso un nuovo e distinto segmento di consumatori di vino, i cosiddetti "*Generation Treaters*". Questa nuova fascia di consumatori è composta da uomini e donne Millennials, amanti del prodotto e fruitori frequenti, ma frugali nella spesa e poco esperti. Cosa dovremmo sapere su ciò che motiva questi consumatori? **Per relativi approfondimenti >>** https://www.winemeridian.com/nord_america/generation_treaters_gli_usa_danno_il_benvenuto_a_d_un_nuovo_segmento_di_consumatori.html e <https://www.wineintelligence.com/generation-treaters-lead-changing-wine-category-behavior-in-the-us/>
- ❖ **Il Regno Unito diventa il primo importatore mondiale di vino in volume, superando la Germania (dato a settembre 2020).** Nel dato anno su anno fino a settembre 2020, le importazioni mondiali di vino sono diminuite del -7% in valore, a 29.687,1 milioni di euro, e di un leggero 0,3% a volume, a 10.278,2 milioni di litri. **Per relativi approfondimenti >>** <https://oemv.es/principales-importadores-mundiales-de-vino-septiembre-2020>
- ❖ **La resilienza dei consumi di vino in Canada.** I consumatori di vino in Canada descritti nel report *Canada Wine Landscapes 2021* di *Wine Intelligence* hanno resistito alla tempesta Covid bevendo vino un po' più spesso, acquistando marchi più familiari, optando per più grandi formati in alcuni casi e riducendo le occasioni di consumo nei locali. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.wineintelligence.com/downloads/canada-wine-landscapes-2021/>
- ❖ **Nel 2020 i tedeschi hanno bevuto più vino dell'anno precedente.** Nel 2020 il consumo complessivo di vino in Germania è aumentato. I tedeschi hanno bevuto in media 0,6 litri di vino in più a persona nell'ultima campagna vinicola (1° agosto 2019 - 31 luglio 2020) rispetto all'anno precedente. **Per relativi approfondimenti >>** <https://analytics.wine/blogs/news/in-2020-germans-drunk-more-wine-than-last-year>
- ❖ **La Corea del Sud non accusa la crisi e aumenta le sue importazioni di vino del 25% nel 2020.** La Corea del Sud guadagna quote come terzo acquirente asiatico di vino dopo il forte calo registrato da Cina, Giappone e Hong Kong nell'anno della pandemia, raggiungendo i suoi massimi valori storici con 54,5 milioni di litri e 287 milioni di euro, al prezzo più alto mai registrato: 5,27 € / litro. **Per relativi approfondimenti >>** <https://oemv.es/importaciones-de-vino-en-corea-del-sur-ano-2020>

CONSORZIO VINI VENEZIA



D.O.C. PIAVE



DOC VENEZIA



DOC Lison-Pramaggiore



LISON
D.O.C.G.

- ❖ **Il rapporto qualità/prezzo elemento chiave per entrare nel mercato del vino irlandese.** La tassazione irlandese, con le accise più alte d'Europa, pesa sensibilmente ma non impedisce la "premiumizzazione" del mercato del vino, favorita da un'età media dei consumatori elevata (solo il 5% dei consumatori di vino irlandesi ha tra i 18 e i 24 anni). **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.vitisphere.com/actualite-93438-Le-rapport-qualiteprix-des-vins-francais-cle-dentree-du-marche-irlandais.htm>
- ❖ **I consumatori ancora legati alle produzioni tradizionali ma consapevoli della sfida della sostenibilità. L'innovazione porta allo sviluppo sostenibile.** Per il 45% degli italiani monitorati attraverso una survey da *Nomisma-Agrifood Monitor*, i prodotti agroalimentari derivanti da aziende "tradizionali" vengono percepiti – a prescindere dall'effettivo consumo - di qualità superiore rispetto a quelli delle aziende più avanzate dal punto di vista tecnologico. **Per relativi approfondimenti >>** <http://www.agrifoodmonitor.it/it/v-forum-agrifood-monitor-innovazione-agricoltura>
- ❖ **Accelerazione sostanziale degli acquisti di vino online anche nei mercati a basso utilizzo del canale digitale.** *Wine Intelligence* ha pubblicato un'infografica che mostra come anche nei Paesi tradizionalmente con una bassa incidenza di acquisti di vino tramite ricorso al canale e-commerce, tra cui Canada e Germania, nel 2020 abbiano registrato una decisa impennata nelle transazioni online. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.wineintelligence.com/accelerated-substantial-shift-towards-online-wine-buying-during-2020-including-in-lower-online-usage-markets-such-as-canada-and-germany/>

NOTIZIE DALL'ESTERO

- ❖ **L'Ontario (Canada) riduce i costi per le importazioni di vino.** *LCBO*, monopolio della provincia canadese dell'Ontario, ha pubblicato un aggiornamento dei costi differenziali applicati al vino e agli spirits importati. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.lcbo.com/content/dbwl/en/basepage/home/updates/ExciseCOSDEffectiveApril12021.html>
- ❖ **La Norvegia ha aumentato le importazioni di vino di oltre il 25% nell'anno del Covid-19.** Nel 2020 la Norvegia ha battuto il record raggiunto nel 2019, registrando una crescita nelle importazioni di vino del +26% in valore e del +28% in volume, raggiungendo 4.771,2 milioni di NOK e 111,1 milioni di litri, con un aumento di 24,5 milioni di litri e 974,6 milioni di NOK (quasi 95 milioni di euro in più). **Per relativi approfondimenti >>** <https://oemv.es/importaciones-de-vino-en-noruega-ano-2020>

CONSORZIO VINI VENEZIA



COMUNICAZIONE E MARKETING

- ❖ **La virtual communication di successo.** *Virtual tasting, Zoom meetings, conferenze online;* le aziende hanno dovuto cambiare completamente la modalità per trovare nuovi clienti, mantenere i vecchi e farsi riconoscere. **Per relativi approfondimenti >>**
https://www.winemeridian.com/news_it/la_virtual_communication_di_successo.html
- ❖ **Fenomeno Millennials: quali sono le leve per conquistarli?** Mentalità positiva, resistenza alle crisi, sensibilità ambientale e sociale, stile di vita salutare, immagine e reputazione: ecco cosa chiedono al mercato i Millennials. **Per relativi approfondimenti >>**
https://www.winemeridian.com/news_it/fenomeno_millennials_quali_sono_le_leve_per_conquistarli.html
- ❖ **Brand e nuova vita sui social, sei trend per capire i consumatori.** L'accelerazione digitale del 2020 genererà una spinta verso una maggiore consapevolezza del consumatore connesso nel 2021 - Le tendenze di *We Are Social*. **Per relativi approfondimenti >>**
<https://www.ilsole24ore.com/art/brand-e-nuova-vita-social-sei-trend-capire-consumatori-ADx9VpCB>

RICERCA E SPERIMENTAZIONE

- ❖ **Dalla Spagna un progetto per studiare come la copertura vegetale può aiutare a catturare l'anidride carbonica.** Diverse ricerche hanno dimostrato che i terreni coltivati possono essere uno strumento per accumulare CO₂ atmosferica nel suolo in modo organico e quindi aiutare a fermare l'emissione in aria di questo gas. **Per relativi approfondimenti >>**
<https://www.lavozdegalicia.es/noticia/somosagro/agricultura/2021/02/01/dioxido-carbono-puede-sequestrar-suelo-vinedo/00031612196735237706797.htm>
- ❖ **Informazioni acquisite sui batteri di una malattia cronica che uccide la vite.** Gli scienziati hanno mappato il DNA dei batteri trovati all'interno di una malattia cronica che colpisce la vite, un'impresa che sperano possa aiutare a proteggere l'industria dell'uva. **Per relativi approfondimenti >>**
<https://fruitgrowersnews.com/news/insight-gained-about-bacteria-within-grapevine-killing-crown-gall-tumors/>

CONSORZIO VINI VENEZIA



- ❖ **Nuove soluzioni di chiarifica di mosti e vini con “estratto proteico di lievito”.** Il video vuole essere una panoramica sull’impiego degli *Estratti Proteici di Lievito (EPL)* in enologia, condotto in collaborazione con il *Prof. Celotti dell’Università di Udine* e dell’*Enol. Giovanni Branca*. **Per relativi approfondimenti** >> https://www.infowine.com/it/video/nuove_soluzioni_di_chiarifica_di_most_i_e_vini_con_estratto_proteico_di_lievito_sc_19034.htm
- ❖ **Effetti della potatura tardiva sulla maturità tecnologica e fenolica nella cultivar Merlot.** Questa ricerca si pone l’obiettivo di valutare gli effetti della rifinitura della potatura invernale eseguita dopo il germogliamento, al fine di riallineare la maturazione tecnologica e fenolica che in annate particolarmente calde e siccitose risultano disaccoppiate. **Per relativi approfondimenti** >> https://www.infowine.com/it/novita/effetti_della_potatura_tardiva_sulla_maturita_tecnologica_e_fenolica_nella_cultivar_merlot_sc_19182.htm
- ❖ **Prova inconfutabile dell'esistenza del terroir attraverso un'analisi chimica dettagliata.** Il *Catena Institute of Wine* ha annunciato la pubblicazione di ricerche, sulla prestigiosa rivista *Scientific Reports*, che dimostrano inconfutabilmente l'esistenza del terroir e la sua persistenza attraverso le annate. **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.winebusiness.com/news/?go=getArticle&dataId=241177>
- ❖ **Biostimolanti inefficaci contro il gelo.** Nove prodotti sono stati applicati in diversi vigneti della Valle della Loira prima degli episodi di gelo di aprile e maggio 2019, ma nessuno ha migliorato la protezione delle gemme. **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.vitisphere.com/actualite-93354-Les-biostimulants-inefficaces-contre-le-gel.htm>
- ❖ **Un progetto per il trattamento delle acque reflue in viticoltura ha portato allo sviluppo di un prototipo.** Un prototipo per la pulizia delle acque reflue prodotte dalla viticoltura, sottoposte a trattamento con raggi UV, è stato sviluppato nell'ambito del progetto Interreg "*Photopur*", nel quale è stata coinvolta anche l'Università tedesca di *Offenburg*. **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.bo.de/lokales/ortenau/projekt-zur-abwasserreinigung-im-weinbau-mit-prototyp-beendet#>
- ❖ **Le virtù del distillato di legno per aumentare la fertilità del terreno.** Stimola l’attività microbica del suolo e può influenzare la disponibilità degli elementi nutritivi per le piante, favorendo un uso più razionale dei fertilizzanti. Sono questi alcuni effetti del distillato di legno scoperti da un gruppo di ricercatori dell’Università di Pisa secondo uno studio pubblicato sulla rivista "*Soil Research*". **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.teatronaturale.it/strettamente-tecnico/bio-e-natura/35400-le-virtu-del-distillato-di-legno-per-aumentare-la-fertilita-del-terreno.htm>

CONSORZIO VINI VENEZIA



- ❖ **Tre fungicidi per viti sono stati individuati nell'aria diverse settimane dopo i trattamenti.** *Folpet, Cymoxanil e Spiroxamina*, sono i tre fungicidi rilevati in 3 diversi anni di misurazioni della qualità dell'aria, post-trattamento, effettuate in sette regioni agricole e vinicole francesi da parte dei tecnici del progetto *Repp'Air*. Altri fitofarmaci sembrerebbero, al contrario, meno volatili. <https://www.vitisphere.com/actualite-93529-Trois-fongicides-de-la-vigne-reperes-dans-lair-plusieurs-semaines-apres-traitements.htm>

NOTIZIE DAL CONSORZIO VINI VENEZIA

- ❖ **Consorzio Vini Venezia: arrivano gli Eno-Webinars 2021.** Il *Consorzio Vini Venezia* presenta gli *Eno Webinars 2021*, un calendario di seminari gratuiti digitali, nei quali, a partire dall'11 febbraio, *docenti, esperti di marketing e comunicazione, tecnici e giornalisti* porteranno esperienze, consigli e best practice a sostegno delle aziende vitivinicole che sono state fortemente condizionate dalle conseguenze della pandemia. **Per relativi approfondimenti >>** https://consorziovinivenezia.it/ita/notizie/eno_webinars_consorzio_vini_venezia_2021-187
- ❖ **È online il primo video degli Eno-Webinars 2021 organizzati dal Consorzio Vini Venezia.** In questa prima puntata abbiamo parlato dell'importante rapporto tra vino e legno, affrontando il tema *"Affinamento del vino: puntualizzazioni sull'uso del legno"*. Sono intervenuti il *Prof. Roberto Zironi* e il *Dott. Franco Battistutta* dell'*Università degli Studi di Udine*. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.youtube.com/watch?v=B5U81wynFE0>
- ❖ **È disponibile il secondo video degli Eno-Webinars 2021 organizzati dal Consorzio Vini Venezia.** Nel secondo appuntamento, con *Giambattista Marchetto*, giornalista de *Il Sole 24 Ore*, abbiamo descritto l'enoturismo, fenomeno in crescita negli ultimi anni nei territori del vino italiani. **Per relativi approfondimenti >>** <https://www.youtube.com/watch?v=40n4uZ6-yis>

CONSORZIO VINI VENEZIA



CONTATTACI

Se hai bisogno di maggiori informazioni potrai contattarci:



SCRIVICI UNA MAIL: consorzio@consorziovinivenezia.it



CHIAMACI AL NUMERO: 0422 850045 dal Lunedì al Venerdì 8:30- 18:00



VIENICI A TROVARE: Via Businello, 3 - 31040 Portobuffolè (Treviso)



Follow us! @consorziovinivenezia @vinidocvenezia

Consorzio volontario per la tutela dei vini delle denominazioni di origine controllata "Venezia", "Lison-Pramaggiore", "Piave"
e delle denominazioni di origine controllata e garantita "Lison" e "Malanotte del Piave", in forma abbreviata

"Consorzio Vini Venezia"

Sede legale: San Marco, 2032 • 30124 Venezia (VE)

Sede operativa: via Businello, 3 • 31040 Portobuffolè (TV) • Tel. 0422 850045 • Fax 0422 850253

E-mail: consorzio@consorziovinivenezia.it • www.consorziovinivenezia.it

Reg. Imp. VE / Cod. Fisc. / Part. IVA 04066750276 • R.E.A. 362554