

CONSORZIO VINI VENEZIA



PERIODICO INFORMATIVO NOVEMBRE 2020

LEGISLAZIONE ED ISTITUZIONI

- ❖ **Approvata riforma Servizio Fitosanitario Nazionale in Consiglio dei Ministri.** Approvato in Consiglio dei Ministri il pacchetto composto da 4 schemi di decreto legislativo che consentirà di recepire in Italia il nuovo regime fitosanitario europeo, introdotto con il *regolamento 2016/2031* e di adeguare la normativa nazionale sui controlli ufficiali in materia di sanità delle piante al *Regolamento (UE) 2017/625*. **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/16165>
- ❖ **Sian: nuove implementazioni ai servizi MVV-E.** Il Mipaaf rende noto che sono disponibili, in ambiente di prova e ufficiale, diverse implementazioni ai servizi telematici dedicati al documento di accompagnamento elettronico MVV-E. **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.sian.it/portale-mipaaf/dettaglioNotizia.jsp?iid=1263&categoria=N>
- ❖ **OCM Vino, via libera a semplificazioni per le misure “Promozione ed Investimenti”.** Accordo in Conferenza-Stato Regioni. Più tempo per le domande, e abbassata la spesa minima per accedere ai cofinanziamenti. **Per relativi approfondimenti** >> https://winenews.it/it/ocm-vino-via-libera-a-semplificazioni-per-le-misure-promozione-ed-investimenti_429125/

ANDAMENTO MERCATI

- ❖ **In USA aumenta la domanda di vino sostenibile.** Se il vino biologico è più universalmente compreso, quello prodotto in modo sostenibile ha la più alta considerazione per l'acquisto futuro, con il 71% dei consumatori di vino statunitensi propensi ad acquistarlo in prospettiva. **Per relativi approfondimenti** >> <https://analytics.wine/blogs/news/california-increased-demand-for-sustainably-produced-wine>
- ❖ **La Cina riparte: boom di affari per l'“11.11” di Alibaba, Vino.com: “+136% sul 2019”.** Il segnale forte e chiaro dal gigante dell'e-commerce cinese. *Andrea Nardi Dei (Vino.com): “mercato di giovani, sui quali investire”.* **Per relativi approfondimenti** >> https://winenews.it/it/la-cina-riparte-boom-di-affari-per-l11-11-di-alibaba-vino-com-136-sul-2019_429572/
- ❖ **Wine club, e-commerce, crossmedialità: la pandemia mette il turbo alla digitalizzazione.** Da *Wine2Wine, “Il wine business nell’era post Covid-19”:* il futuro del vino che punta su multicanalità e fondi OCM. **Per relativi approfondimenti** >> https://winenews.it/it/wine-club-e-commerce-crossmedialita-la-pandemia-mette-il-turbo-alla-digitalizzazione_430277/

CONSORZIO VINI VENEZIA



- ❖ **Vino & GDO nei primi 10 mesi del 2020 vendite a +6,9% a valore e +5,3% a volume.** L'IRI per *Vinitaly* a *Wine2Wine*: crescono i volumi di spumanti e vini a Denominazione, ma anche del vino comune. E aumenta l'online. Lo sguardo al 2021. **Per relativi approfondimenti >>** https://winenews.it/it/vino-gdo-nei-primi-10-mesi-del-2020-vendite-a-69-a-valore-e-53-a-volume_430425/
- ❖ **USA: in crescita la frequenza di consumo di vino per Millennials e Gen X.** Secondo i dati di *Wine Intelligence Vinitrac*, tra marzo-aprile e luglio-agosto vi è stato un aumento della frequenza del consumo di vino del 28% tra i *Millennials*, del 29% tra quelli appartenenti alla *Gen X*, ma del solo 4% tra i consumatori più anziani (*Boomers*). **Per relativi approfondimenti >>** <https://news.unioneitalianavini.it/usa-in-crescita-la-frequenza-di-consumo-di-vino-per-millennials-e-gen-x/>
- ❖ **I trend mondiali parlano chiaro: la sensazione è che tutto il mondo stia bevendo rosè.** Dall'UK alla Germania, dal Canada agli USA, il Covid non sembra aver impattato i consumi nei principali mercati, dove crescono i bevitori abituali. **Per relativi approfondimenti >>** https://winenews.it/it/i-trend-mondiali-parlano-chiaro-la-sensazione-e-che-tutto-il-mondo-stia-bevendo-rose_430477/
- ❖ **Tra distributori e rivenditori, il vino in Germania dalla cantina al consumatore.** Da *Wine2Wine*, *Sebastian Wöll (Feinkost Käfer)*: "mercato impermeabile alle mode e legato agli acquisti in GDO". **Per relativi approfondimenti >>** https://winenews.it/it/tra-distributori-e-rivenditori-il-vino-in-germania-dalla-cantina-al-consumatore_430588/
- ❖ **I nuovi trend post Covid-19 in Cina.** Grazie a due webinar firmati *Wine2Wine* abbiamo avuto modo di comprendere meglio il cambiamento, causato dalla pandemia, dei consumatori di vino in Cina e quali sono le future strategie da adottare per emergere sul mercato cinese. **Per relativi approfondimenti >>** https://www.winemeridian.com/news_it/i_nuovi_trend_post_covid_19_in_cina.html

COMUNICAZIONE E MARKETING

- ❖ **Consumi e nuove tecnologie, la cucina domestica al tempo del Covid si fa hi-tech.** In un anno gli italiani hanno chiesto 5 milioni di ricette ad *Alexa*, il servizio vocale di *Amazon*. Amatriciana al top. **Per relativi approfondimenti >>** https://winenews.it/it/consumi-e-nuove-tecnologie-la-cucina-domestica-al-tempo-del-covid-si-fa-hi-tech_429160/

CONSORZIO VINI VENEZIA



- ❖ **L'educazione al vino, un investimento che genera ricchezza lungo tutta la filiera.** Dall'incontro "What's next for wine education", Ian Harris, CEO del Wine & Spirits Education Trust. **Per relativi approfondimenti** >> <https://winenews.it/it/leducazione-al-vino-un-investimento-che-genera-ricchezza-lungo-tutta-la-filiera-430474/>
- ❖ **Aiutare i clienti a trovare il nostro brand? Ecco le linee guida.** Come funziona il processo di informazioni che aiuta i clienti a trovare il nostro brand? *Marketplaces, media, partnership, mobile, font, differenziazione, customer care.* Le linee guida per una strategia digitale di successo. **Per relativi approfondimenti** >> https://www.winemeridian.com/corso_export_manager/aiutare_i_clienti_a_trovare_il_nostro_brand_ecco_le_linee_guida.html

EVENTI

- ❖ **Wine Paris & Vinexpo Paris spostata a giugno 2021.** Tenuto conto del contesto attuale, gli organizzatori di *Wine Paris & Vinexpo Paris* informano che l'edizione 2021 della nota kermesse, inizialmente programmata dal 15 al 17 febbraio, si terrà dal 14 al 16 giugno 2021. **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.vinexposium.com/wineparis-vinexpo/>
- ❖ **Vinitaly 2021, nuove date di Veronafiere: 20-23 giugno per la 54a edizione.** Nuovo slittamento in Veneto per il *Salone internazionale dei vini e dei distillati*. **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.winemag.it/vinitaly-2021-nuove-date-veronafiere-20-23-giugno54-edizione-verona/>

RICERCA E SPERIMENTAZIONE

- ❖ **Sono possibili riduzioni del rame in vigna dal 40 al 70%.** È possibile controllare la peronospora con meno di 4 kg/ ha/anno di rame preservando la qualità del raccolto e la resa? Sì, secondo i test effettuati su tre annate dall'IFV (*Institut Français de la Vigne et du Vin*), nell'ambito del progetto *Biocuvitioeno* finanziato dalla regione dell'Occitania. **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.vitisphere.com/actualite-92779-Des-reductions-de-cuivre-de-40-a-70-sont-possibles.htm>
- ❖ **Il vino sostenibile aumenta i profitti.** Le pratiche agricole sostenibili non sono solo buone per l'ambiente, ma anche per i profitti e un nuovo indice di sostenibilità sta aiutando i viticoltori a prendere decisioni aziendali migliori. **Per relativi approfondimenti** >> <https://winetitles.com.au/sustainable-wine-boosts-the-bottom-line/>

CONSORZIO VINI VENEZIA



- ❖ **Un software che permette la gestione tridimensionale dei vigneti.** Un gruppo di ricerca dell'*Università di Jaén (UJA)*, in collaborazione con un altro dell'*Universidade de Tras-os-Montes e Alto Douro (UTAD)* in Portogallo, ha sviluppato nuovi algoritmi per la gestione tridimensionale delle viti nei vigneti estensivi. **Per relativi approfondimenti** >> <https://www.tecnovino.com/crean-un-software-que-permite-la-gestion-tridimensional-de-vinedos-extensos/>

NEWS DAL CONSORZIO VINI VENEZIA

- ❖ **Il Consorzio Vini Venezia partecipa del dialogo con l'I.P.A. Opitergino – Mottense per la valorizzazione del territorio.** Il Consorzio Vini Venezia, attraverso il suo Direttore, Dott. Stefano Quaggio, è stato ospite del webinar dal titolo "*Le realtà di eccellenza del territorio Opitergino – Mottense: situazione attuale e prospettive per un turismo della valorizzazione dei luoghi*" organizzato dall'I.P.A. Opitergino – Mottense nel mese di ottobre 2020. **Per relativi approfondimenti** >> <https://consorziovinivenezia.it/ita/notizie/il-consorzio-vini-venezias-partecipa-del-dialogo-con-l-i-p-a-opitergino-mottense-per-la-valorizzazione-del-territorio-176>
- ❖ **Il Consorzio Vini Venezia ospite del webinar "Vendemmia 2020 a raggi X".** Il Consorzio Vini Venezia è stato ospite, attraverso il suo Direttore, Stefano Quaggio del webinar "*Vendemmia 2020 a raggi X*", organizzato dall'Agenzia Veneta per l'Innovazione nel Settore primario, nel mese di ottobre 2020. Lo scopo della riunione è stato fare il punto sulla vendemmia, già conclusa per alcune denominazioni e per altre, in fase di termine, come è il caso di *Malanotte del Piave DOCG, Piave DOC e Venezia DOC*. **Per relativi approfondimenti** >> <https://consorziovinivenezia.it/ita/notizie/il-consorzio-vini-venezias-ospite-del-webinar-vendemmia-2020-a-raggi-x-178>
- ❖ **Il vino, Venezia e la sua laguna: verso un rapporto più stretto con il terroir?** Il *Corriere Vinicolo* nel numero 36/2020 ha intervistato il Direttore del *Consorzio Vini Venezia Stefano Quaggio*, con il quale ha analizzato la produzione del vino nella città di Venezia, dove si trova il vigneto – giardino all'interno del *Brolo del Convento dei Frati Carmelitani Scalzi in Cannaregio*. **Per relativi approfondimenti** >> <https://consorziovinivenezia.it/press/5fb3b12bb39cc.pdf>
- ❖ **Vendemmia da 8 per i Vini Venezia.** Il Direttore del *Consorzio Vini Venezia* è stato intervistato da *VinoNews24*, con cui ha fatto un punto sulla vendemmia in corso. **Per relativi approfondimenti** >> <https://consorziovinivenezia.it/press/5fb4f08e51d1b.pdf>
- ❖ **Varietà resistenti e Tocai Friulano: Incontro (possibile) tra tradizione e innovazione.** Un recente caso studio ha coinvolto il vitigno Tocai friulano, con cui si produce il *Lison DOCG*, anche nella versione "Classico", comparato con vini ottenuti da varietà resistenti figlie di tale varietà. **Per relativi approfondimenti** >> <https://consorziovinivenezia.it/press/5fb62d540f184.pdf>

CONSORZIO VINI VENEZIA



- ❖ **Feel Venice, Ottobre 2020 e il Consorzio Vini Venezia.** È proprio in questi luoghi che il Consorzio Vini Venezia ripete da tre anni l'annuale appuntamento, *Feel Venice*, che mette in luce le DOC e DOCG appartenenti al territorio di pertinenza. Un evento che vuole ricordare che le denominazioni in ogni luogo hanno importante valenza, non solo, sottolineano, la produzione di vini e vitigni, sia essi autoctoni o internazionale, ma la tradizione e cultura di questi luoghi e le loro genti. **Per relativi approfondimenti >> <https://consorziovinivenezia.it/press/5fbcedb401bba.pdf>**
- ❖ **Le vigne dei Dogi.** Degustazioni e visite in cantina sono il fil rouge di una proposta- weekend che da Roncade arriva a Tezze di Piave tra i vigneti e le ville veneziane della bassa Marca Trevigiana. **Per relativi approfondimenti >> <https://consorziovinivenezia.it/press/5fbb9cdf6b354.pdf>**

CONSORZIO VINI VENEZIA



CONTATTACI

Se hai bisogno di maggiori informazioni potrai contattarci:



SCRIVICI UNA MAIL: consorzio@consorziovinivenezia.it



CHIAMACI AL NUMERO: 0422 850045 dal Lunedì al Venerdì 8:30- 18:00



VIENICI A TROVARE: Via Businello, 3 - 31040 Portobuffolè (Treviso)



Follow us! @consorziovinivenezia @vinidocvenezia

Consorzio volontario per la tutela dei vini delle denominazioni di origine controllata "Venezia", "Lison-Pramaggiore", "Piave"
e delle denominazioni di origine controllata e garantita "Lison" e "Malanotte del Piave", in forma abbreviata

"Consorzio Vini Venezia"

Sede legale: San Marco, 2032 • 30124 Venezia (VE)

Sede operativa: via Businello, 3 • 31040 Portobuffolè (TV) • Tel. 0422 850045 • Fax 0422 850253

E-mail: consorzio@consorziovinivenezia.it • www.consorziovinivenezia.it

Reg. Imp. VE / Cod. Fisc. / Part. IVA 04066750276 • R.E.A. 362554