

CONSORZIO VINI VENEZIA



PERIODICO INFORMATIVO NOVEMBRE 2019

- ❖ **Inaugurato un osservatorio UE sul vino. Coinvolti sia gli IGT, sia DOC e D.O.C.G., bianchi, rossi e rosati.** Gli obiettivi sono contenere la volatilità dei prezzi, maggiore trasparenza sui mercati e tutela della qualità dei prodotti. Questo si aggiunge a quelli già presenti per il mercato agricolo. L'osservatorio pubblicherà un'ampia gamma di dati relativi ai prezzi, alla produzione e agli scambi commerciali, i quali garantiranno al consumatore maggiore trasparenza. Secondo i dati della Commissione Europea, il continente, è il maggiore produttore mondiale di vino, con 167 milioni di ettolitri. **Per relativi approfondimenti**>> <https://agronotizie.imagelinenetwork.com/agricoltura-economia-politica/2019/11/15/vino-inaugurato-un-osservatorio-ue/64929>
- ❖ **Vino, vola la promozione del Made in Italy in Cina.** La nuova campagna istituzionale di ICE, Federvini, UIV, Federdoc e Ministero dello Sviluppo Economico puntano a una platea di almeno 230 milioni di cinesi nel primo anno. L'obiettivo è valorizzare il vino italiano sul mercato. Nel primo mese sono stati raggiunti 78 milioni di contatti e formati 500 esperti cinesi sul vino italiano in 14 città. Inoltre, attraverso la catena Cofco, sono stati aperti 150 negozi fisici per la vendita di vino italiano. **Per relativi approfondimenti**>> <https://www.federdoc.com/vino-vola-la-promozione-del-made-in-italy-in-cina/>
- ❖ **Vino, avanti con l'OCM e una cabina di regia.** La ministra ha dichiarato al Congresso Assoenologi 2019: "il ministero ha completato l'istruttoria per l'assegnazione dei fondi per la misura OCM vino promozione". Aggiunge poi: "Si tratta del sostegno per oltre 68 milioni di euro di 13 progetti delle imprese, a cui destiniamo quasi 28 milioni di euro di fondi per l'annualità 2019-2020. Ora è importante che anche le Regioni completino il lavoro." Focus poi su una cabina di regia per il comparto: ""Vogliamo avere uno strumento che dia risposte più forti al settore, coinvolgendo tutti i protagonisti...siamo stabilmente il primo produttore al mondo di vino, come facciamo a vincere anche la sfida del valore? Voglio annunciare qui la nascita entro l'anno di una Cabina di regia permanente per il vino al nostro ministero". **Per relativi approfondimenti**>> <https://agronotizie.imagelinenetwork.com/agricoltura-economia-politica/2019/11/04/vino-avanti-con-l-ocm-e-una-cabina-di-regia/64785>
- ❖ **Cresce l'export di vino italiano nel 2019.** Nei primi 8 mesi del 2019, la crescita è stata del 2,4%, per un ammontare di compravendite di 4,1 mld di €. I risultati arrivano da Federvini, su dati Istat, che mostrano appunto come siano aumentati le vendite in Germania e USA del 3%, mentre cala il Regno Unito (-4%). Crescono globalmente i vini a DOC e D.O.C.G. e gli spumanti, mentre calano gli IGT. **Per relativi approfondimenti**>> <https://winenews.it/it/vino-italiano-ed-export-nei-primi-8-mesi-del-2019-crescita-del-24-a-41-miliardi-di-euro-404564/>

CONSORZIO VINI VENEZIA



- ❖ **Vino italiano, il più amato negli USA.** A dirlo un'indagine di Wine Spectator. Tra i Paesi del "Vecchio Mondo" enologico, quello più amato è l'Italia, seguita dalla Francia, con gradimenti pari al 59% e 26% degli intervistati. Il 76% degli americani ritiene l'Italia un Paese dalla grande diversità di offerta e il 67% sostiene che il nostro Paese offra anche vini dall'ottimo rapporto qualità-prezzo. Per quanti riguarda gli under-30, il 61% preferisce vino italiano e più della metà di questi intende spendere anche oltre 50 \$ a bottiglia. **Per relativi approfondimenti**>><https://winenews.it/it/vino-italiano-il-piu-amato-dagli-americani-a-dirlo-unindagine-di-wine-spectator-404412/>
- ❖ **Giappone, l'import di vino cresce, ma resta in mano agli over-50.** Nonostante l'abolizione dei dazi, che avevano comunque un'accisa pari a 70€ cent a bottiglia, i consumi di vino italiano non crescono come ci si aspettava. L'operazione ha avuto, oltre che un valore simbolico in tema di rapporti Italia-Giappone, anche l'agevolazione al consumo per i vini da consumo quotidiano, sui quali incideva di più. Gli spumanti, in questo contesto, migliorano del 28% le proprie vendite, ma il vino italiano nel totale rappresenta solo il 15% del mercato interno. **Per relativi approfondimenti**>> <https://winenews.it/it/giappone-lexport-torna-a-crescere-ma-i-consumi-sono-ancora-in-mano-agli-over-50-404151/>
- ❖ **Accordo commerciale Singapore-Italia in vigore dal 21 novembre.** Siglato l'accordo che prevede di tutelare gli scambi ammontanti a 53 miliardi di € di beni e altri 51 miliardi di € in servizi. La misura ha particolare importanza in quanto Singapore è una meta dinamica e di primo approdo per le aziende italiane che vogliono commerciare nel Sud-Est Asiatico. **Per relativi approfondimenti**>><https://www.venetoagricoltura.org/wp-content/uploads/2019/11/VAE-13-2019.pdf>
- ❖ **Si è chiusa la 28° esima edizione di SIMEI,** il salone internazionale dedicato alle tecnologie e ai servizi del settore enologico e dell'imbottigliamento. Presenti oltre 33 mila visitatori, a visitare gli oltre 5000 espositori e oltre 500 delegati provenienti da 90 Paesi del Mondo. L'edizione ha ospitato il primo Forum Mondiale delle Donne del Vino, oltre a vedere tra gli ospiti Olivier Chadebost, architetto francese famoso per le cantine da lui progettate. Donatella Cinelli Colombini, presidente dell'associazione delle Donne del Vino, ha dichiarato come le donne siano ora protagoniste del settore, essendo le acquirenti principali nel Mondo di vino, anche nel segmento premium. **Per relativi approfondimenti**>><https://agronotizie.imagelinetwork.com/agrimeccanica/2019/11/25/tecnologia-e-vino-a-simei-il-futuro-del-settore/65010>

CONSORZIO VINI VENEZIA



- ❖ **Dopo una produzione eccezionalmente alta, nel 2018**, quella del 2019, stimata in 263 milioni di hl, torna al livello medio degli ultimi anni. i dati forniti da OIV. L'Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino ha emesso i dati della produzione 2019 di vino (esclusi succhi e mosti), da cui si rileva leggera contrazione di USA e in Sud America, di cui in particolare Argentina e Cile e poi Sud Africa, che conferma il dato negativo 2018. Per quanto riguarda l'Europa, aumenta solo il Portogallo. Per Italia, Francia e Spagna, le condizioni meteo avverse, hanno riportato i dati ai valori nella media. **Per relativi approfondimenti**>><https://www.venetoagricoltura.org/wp-content/uploads/2019/11/VAE-13-2019.pdf>
- ❖ **"The Wine Advocate" è al 100% di proprietà del Gruppo Michelin.** Il Gruppo francese, già editore della famosa guida ai ristoranti, dalla fine di novembre 2019 annuncia l'acquisizione della rivista dedicata al vino, fondata da Robert Parker. **Per relativi approfondimenti**>><https://winenews.it/it/ufficiale-the-wine-advocate-e-al-100-del-gruppo-michelin-al-via-nuove-sinergie-con-la-guida-404296/>
- ❖ **Anche Amazon ha la sua private label.** L'azienda di e-commerce riprende il progetto, iniziato con il marchio "Next" con i vini statunitensi, allargando il proprio portfolio ora con i vini italiani e francesi, a marchio "Compass Road", tra cui spicca un Pinot grigio prodotto in Italia. **Per relativi approfondimenti**>><https://winenews.it/it/e-anche-amazon-divenne-imbottigliatore-di-vino-ecco-il-marchio-compass-road-404594/>
- ❖ **Moderazione, parola chiave per il futuro dei consumi di vino, soprattutto tra i giovani.** A dirlo un'analisi di Wine Intelligence. Nel mondo diminuiscono i consumatori che bevono ogni giorno, soprattutto tra i Millennials. Emerge che in UK, la quota di chi beve vino ogni giorno, è passata da ¼ del 2007, a 1/5 del 2019. Lo stesso trend si ritrova in altri mercati strategici come Germania e USA, in tutti i casi, a dare questo segnale di cambiamento sono i giovani. Le tendenze sembrano essere quelle di bere minori quantità di alcolici, vino compreso, adottando anche iniziative come i "Dry Days". **Per relativi approfondimenti** >><https://winenews.it/it/moderazione-parola-chiave-per-il-futuro-dei-consumi-di-vino-soprattutto-tra-i-giovani-403951/>
- ❖ **Enoturismo, un affare da 2,5 mld di €/anno.** È questo l'ammontare del fatturato del turismo in vigna e cantina, secondo il 15° Rapporto sul Turismo del Vino in Italia, presentato a Telesse Terme (BN). Gli enoturisti spendono in media 85€ a persona se escursionisti (senza pernottamento), altrimenti vanno a 160€/giorno se pernottano in loco. **Per relativi approfondimenti**>><https://agronotizie.imaginenetwork.com/agricoltura-economia-politica/2019/11/12/enoturismo-un-affare-da-25-miliardi-di-euro-all-anno/64860>

CONSORZIO VINI VENEZIA



- ❖ **Federvini fa il punto sul settore Wine & Spirits.** Nel 2018, a livello mondiale i flussi commerciali di vino hanno superato i 31 miliardi di €, con un tasso medio di crescita per anno su base decennale del +4,2%. L'Italia, rappresenta il secondo esportatore dopo la Francia con 6,2 miliardi di € (corrispondente al 20 % del totale mondiale a valore). A trainare il settore ci sono gli spumanti su alcuni mercati chiave come UK e USA, dove sono più che triplicate, superando gli 1,5 miliardi di €, arrivando a pesare per un quarto del totale delle esportazioni vinicole italiane. **Per relativi approfondimenti**>><https://www.beverfood.com/documenti/osservatorio-federvini-wine-spirits-punti-chiave-settore-wd150235/>
- ❖ **Ricerca Nielsen: i consumatori italiani sono sempre più digitali e multicanale.** Nel 2019, sono 43,9 milioni gli utenti che usano servizi di eCommerce o per i quali il digitale ha un ruolo nel percorso di acquisto, pari all'83% della popolazione italiana sopra i 14 anni. Fra questi, quasi 2/3, cioè 27,8 milioni di persone sono *eShopper*, cioè usano la rete in tutte le fasi di acquisto, mentre gli *InfoShopper*, cioè quelli che usano il web solo per informarsi o nella fase successiva alla vendita, ma non per concludere l'acquisto sono 16,1 milioni, pari al 37% degli *Internet User* e al 30% della popolazione italiana. **Per relativi approfondimenti**>><https://www.beverfood.com/documenti/ricerca-nielsen-consumatori-italiani-digitali-multicanale-wd/>
- ❖ **La Commissione Europea pubblica i dati del commercio agroalimentare.** Nel 2018 l'ammontare degli scambi all'interno della comunità dei Paesi UE è stato di 250 miliardi di €, ovvero il 7% a valore del totale delle merci esportate-importate nella stessa area. Il Brasile è il maggiore importatore di prodotti agroalimentari "made in EU". **Per relativi approfondimenti** >><https://www.qualivita.it/news/commissione-europea-ue-riconfermata-leader-mondiale-dell'export-agroalimentare/>
- ❖ **L'export di vino italiano per la prima volta supera 3 miliardi di € in un semestre.** Questo dato fa parte della ricerca fatta da Osservatorio Qualivita Wine su dati Istat, per quanto riguarda i primi sei mesi del 2019. A valore si tratta di un +3,1% sul 2018, che a sua volta aveva fatto segnare un +4,1% rispetto allo stesso periodo del 2017. **Per relativi approfondimenti** >><https://www.qualivita.it/news/qualivita-istat-export-vino-superati-per-la-prima-volta-3-miliardi-nel-primo-semestre-31-sul-2018/>

CONSORZIO VINI VENEZIA



- ❖ **Vino, bene export e mercato interno: il 2020 sarà positivo.** Queste le impressioni di 13 grandi aziende del vino italiano, a riguardo della situazione politico-economica del Regno Unito. Secondo i dati dell'Osservatorio Vinitaly-Nomisma Wine Monitor, l'export verso tale destinazione raggiungerà un da un +2% al +5%. **Per relativi approfondimenti >>** https://winenews.it/it/2020-prevale-lottimismo-tra-i-produttori-italiani-che-dicono-crescita-allexport-ed-in-casa_404403/
- ❖ **Milano e Roma, le due città d'Italia al top per la spesa per il vino.** Secondo Supermercato24, sono infatti le bollicine in testa alle preferenze. Tra i bianchi primeggiano al top Pinot, Chardonnay. Le due città con più abitanti d'Italia sono anche quelle dove si vende più vino. Emerge appunto come gli italiani, abbiano piacere accompagnare i pasti con un buon bicchiere di vino, secondo la ricerca che ha avuto un largo campione, mostrando che il consumo interno è in aumento rispetto al 2018 di un +25%, pesando sulla categoria bevande per il 17%. Per relativi approfondimenti >> https://winenews.it/it/milano-e-roma-le-due-citta-ditalia-al-top-per-la-spesa-per-il-vino-a-dirlo-supermercato24_404253/
- ❖ **Esperto, che cerca qualità e rappresentatività del territorio: il consumatore italiano by Vivino.** A dirlo, il co-fondatore dell'app Vivino, Heini Zachariassen. Dall'indagine sui vini scannerizzati, oltre 1 miliardo di bottiglie, per un valore di oltre 135 milioni di €. Colpiscono però alcune riflessioni: l'utente che usa l'app, molto in voga in questi anni, cerca per prima cosa il punteggio del vino (per capire se è buono o no), poi in seconda battuta il prezzo, poi le caratteristiche sul gusto del prodotto. **Per relativi approfondimenti>>** https://winenews.it/it/esperto-che-cerca-qualita-e-rappresentativita-del-territorio-il-consumatore-italiano-by-vivino_404408/
- ❖ **“L'etichetta di un vino è responsabile del 64% delle scelte di acquisto”:** parola di Giles Darwin. Questa è l'opinione del direttore della famosa agenzia che ha tra i propri clienti anche grosse realtà come Penfold's e Taylor's. L'etichetta e il packaging possono essere potenti mezzi per posizionarsi e riposizionarsi sui mercati. L'etichetta attira l'attenzione e può supplire anche a una scarsa disponibilità di risorse per la promozione. “L'etichetta di un vino è responsabile del 64% delle scelte di acquisto - ha spiegato Darwin - ecco perché è di assoluta importanza che “agganci” il consumatore. Una capacità che ha un valore inestimabile. **Per relativi approfondimenti>>** https://winenews.it/it/etichetta-di-un-vino-e-responsabile-del-64-delle-scelte-di-acquisto-parola-di-giles-darwin_404420/

CONSORZIO VINI VENEZIA



- ❖ **I trend del futuro del settore primario saranno economia circolare, sostenibilità, tracciabilità e blockchain.** In Italia l'agroalimentare è tra i primi settori manifatturieri per numero di imprese, dove prevalgono in quantità quelle medio-piccole (98% del totale), ma che fanno parte dell'ecosistema del made in Italy tanto apprezzato nel Mondo. Tra i volani del settore ci sono le oltre 200 mila imprese impegnate nel produrre oltre 800 denominazioni DOP, IGP e STG in un contesto a valore di oltre 56,9 miliardi di €, il migliore dato dal 2013, la migliore performance nella UE dopo la Francia. **Per relativi approfondimenti** >><https://www.qualivita.it/news/il-business-del-cibo-e-del-vino-dai-campi-allindustria/>
- ❖ **I vigneti di Venezia sono salvi.** Nonostante l'eccezionale alluvione che ha colpito la città e le sue isole, i vigneti ricadenti all'interno della denominazione DOC Venezia sono salvi. Intervistato, il Direttore Stefano Quaggio, fa sapere che quello situato presso il Convento dei Frati Carmelitani Scalzi di Venezia non ha subito danni e per quello di Torcello, ci sono stati solo un paio di pali spezzati, già comunque compromessi dal passare degli anni. **Per relativi approfondimenti**>><http://www.docvenezia.com/i-vigneti-veneziah-salvi/>
- ❖ **Locali "private label": tra wine bar, store e ristoranti, sempre più cantine ci investono.** Un nuovo fenomeno si sta affacciando nel settore *Ho.Re.Ca.* e nel retail. I grandi gruppi del vino italiano, hanno dato inizio ad un trend che li porta ad avere dei winebar a marchio proprio, dove servire unicamente i vini prodotti nelle proprie cantine, in location esclusive, come per esempio nei lounge bar di aeroporti, stazioni ferroviarie, per offrire una pausa elegante e formale ai propri ospiti. L'obiettivo è quello di presidiare direttamente i mercati, affermando il proprio brand con gestioni dirette o in franchising. **Per relativi approfondimenti** >>https://winenews.it/it/locali-private-label-tra-wine-bar-store-e-ristoranti-sempre-piu-cantine-ci-investono_403816/
- ❖ **Vigneto Italia: a disposizione per il 2020 6.772 ettari per i nuovi impianti.** Pubblicato il decreto 6.049 del 14 novembre 2019 del Ministero delle Politiche Agricole, che apre il percorso per i bandi regionali. **Per relativi approfondimenti**>>https://winenews.it/it/vigneto-italia-a-disposizione-per-il-2020-6-772-ettari-per-i-nuovi-impianti_403828/
- ❖ **E-commerce e non solo: le infinite opportunità del digitale, che gran parte del vino italiano ignora.** Dal Merano Wine Festival, le riflessioni di Andrea Casadei, business developer di H-Farm, realtà leader italiana del settore. "Investendo sul digitale si conquistano clienti, non consumatori. Tutti gli studi raccontano di trend di grande crescita, solo in Italia il mercato on-line del wine & food vale quasi 1,5 miliardi di euro, di cui il 20% solo con il vino. Ma le imprese rischiano di

CONSORZIO VINI VENEZIA



lasciare che siano altri operatori ad occupare i loro spazi". **Per relativi approfondimenti**>>
https://winenews.it/it/e-commerce-e-non-solo-le-infinite-opportunita-del-digitale-che-gran-parte-del-vino-italiano-ignora_403231/

CONTATTACI

Se hai bisogno di maggiori informazioni potrai contattarci:



SCRIVICI UNA MAIL: consorzio@consorziovinivenezia.it



CHIAMACI AL NUMERO: 0422 850045 dal Lunedì al Venerdì 8:30- 18:00



VIENICI A TROVARE: Via Businello, 3 31040 Portobuffolè (Treviso)



Follow us! @consorziovinivenezia @vinidocvenezia

Consorzio volontario per la tutela dei vini delle denominazioni di origine controllata "Venezia", "Lison-Pramaggiore", "Piave"
e delle denominazioni di origine controllata e garantita "Lison" e "Malanotte del Piave", in forma abbreviata

"Consorzio Vini Venezia"

Sede legale: San Marco, 2032 • 30124 Venezia (VE)

Sede operativa: via Businello, 3 • 31040 Portobuffolè (TV) • Tel. 0422 850045 • Fax 0422 850253

E-mail consorzio@consorziovinivenezia.it • www.consorziovinivenezia.it

Reg. Imp. VE / Cod. Fisc. / Part. IVA 04066750276 • R.E.A. 362554